

Presentati i risultati di 'divertiti responsabilmente'

L'Automobile Club d'Italia e Diageo Italia hanno dato il via nel 2010 all'iniziativa "Divertiti Responsabilmente", una campagna nazionale per la promozione e la sensibilizzazione sui temi dell'alcol e della guida sicura che ha coinvolto, tra Automobile Club provinciali e loro delegazioni. L'iniziativa si è svolta con il patrocinio del Ministro della Gioventù e di numerose altre istituzioni su tutto il territorio nazionale. Divertiti Responsabilmente ha raggiunto nel 2010 più di 4.000 giovani nei pub e nelle discoteche delle più famose località di divertimento della penisola, con il coinvolgimento di 180 sedi Acì in 8 regioni e 13 province. Nel corso della campagna sono stati individuati 1.050 i guidatori designati che per una sera hanno deciso di non bere bevande alcoliche per riportare a casa gli amici con la propria auto. L'efficacia della campagna di sensibilizzazione è stata misurata con un ricerca condotta da GFK Eurisko su un campione di ragazzi tra i 18 e i 34 anni che hanno partecipato all'iniziativa. I risultati dell'indagine sono stati presentati presso la sede dell'Acì alla presenza di Enrico Gelpi

Presidente Automobile Club d'Italia José Aidar Neto Amministratore Delegato Diageo Italia Rosanna Savoldelli e da questi è emerso che il 37% di giovani ha introdotto regolarmente la pratica del guidatore designato tra le proprie abitudini. Dopo aver partecipato a una tappa del tour, il 93% degli intervistati riconosce che tale soluzione sia la più efficace per evitare i rischi derivanti dalla guida in stato di ebbrezza. Il 91% dei ragazzi chiede inoltre nuovi sforzi di sensibilizzazione da parte delle istituzioni e l'82% auspica maggiori controlli sulle strade. La campagna ACI-Diageo "Divertiti Responsabilmente" ha sfruttato anche Internet: grande successo per l'iniziativa "Guida il tuo video", con la quale i ragazzi hanno fornito la propria testimonianza a favore del 'Guidatore Designato' registrando un video in materia di guida sicura. Le videointerviste pubblicate su Facebook (www.facebook.com/divertitiresponsabilmente), hanno ottenuto circa 38.000 complessivamente 82.000 ragazzi grazie alla viralità tipica del social network.

